

Saycode ➡!

회사 내 AI 구독과 API를, 한 곳에서 관리합니다.

관리는 한 화면에서, **비용은 절반으로.**

중앙 통제

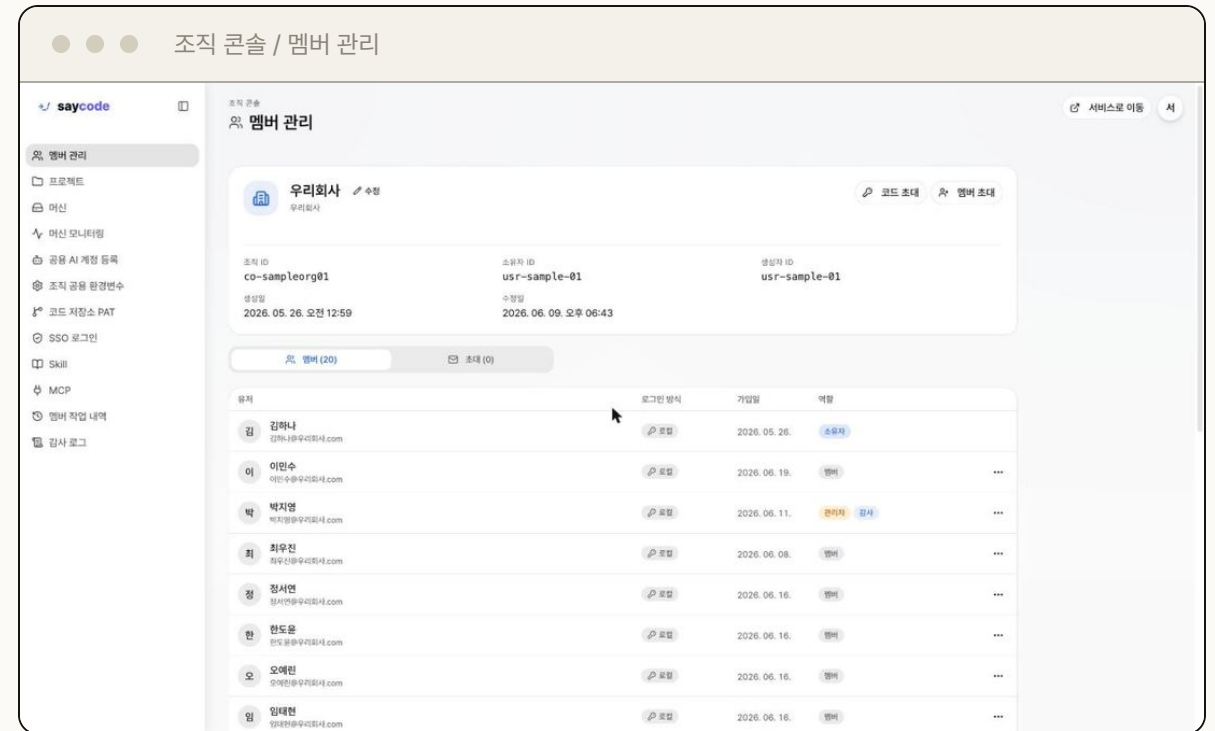
사용자·모델·비용·감사
로그를 한 제어면에서

데이터 주권

코드와 데이터는 고객이
지정한 실행 머신에 상주

비용 가시화

구독과 API 사용을
같은 대시보드에서 집계



구성원 계정과 권한을 **회사가 중앙에서** 부여하고 회수합니다.

직원들은 AI를 쓰지만, 관리가 어렵습니다.

부서·사용자별로 흩어진 구독과 API 계약. 누가 어떤 모델을 얼마나 쓰는지 회사는 알 수 없습니다. 막으면 생산성 정지, 열어두면 통제 상실입니다.

01

비용이 보이지 않는다

부서별 개별 결제. 사용량·단가·낭비를 한 화면에서 볼 방법이 없습니다.

02

유출을 추적할 수 없다

어떤 자료가 어떤 모델로 전송됐는지 기록이 없습니다.
사고가 나도 누가 무엇을 올렸는지 특정할 수 없습니다.

03

막으면 멈춘다

차단 일변도 정책 → 생산성·만족도 저하.
결국 우회 사용만 늘어납니다.

업계는 이미 승인형 AI 포털로 이동 중

업계 공개 사례

삼성전자 '삼성 가우스'(2023.11 공개, 12월 사내 적용)·현대오트모버 'H Chat'(Azure OpenAI 기반 사내 대화형 AI)·포스코 'P-GPT'(2024.09~ 운영). 국내 대기업을 중심으로 회사 계정·승인 사용자 중심의 AI 포털 구축이 확산 중입니다.

회사 내 AI 사용 관리를 돕는 **세이코드**

모델과 경쟁하는 제품이 아닙니다. 팀이 이미 아는 최신 모델을 그대로 쓰되, 조직에 필요한 관리·보안·배포를 그 위에 더하는 운영 레이어입니다.

조직 구성원

웹·데스크톱·모바일, 비개발자 포함 전 직군



Saycode 조직 운영 레이어

계정·권한

발급·회수·감사

모델 자동 선택

요청별 최적 라우팅

비용 통제

예산 상한·대시보드

배포·자산화

사내 URL·조직 소유



AI 모델 그대로 사용, 종속 없음

Claude

Codex

Grok

GLM

DeepSeek

+ 신모델

개인이 직접 구독할 때

- 개인별 결제·계정 파편화. 관리자는 사용량 확인 불가
- 프롬프트·산출물이 개인 계정에 귀속. 퇴사하면 소멸
- 하나의 모델에 종속. 더 나은 모델이 나와도 전환 곤란

Saycode로 함께 쓸 때

- ✓ 같은 모델을 중앙 관리·감사·비용 통제 아래에서 사용
- ✓ 프롬프트·산출물이 조직 자산으로 축적. 담당자 바뀌어도 유지
- ✓ 요청별 최적 모델 자동 선택. 벤더 종속 없이 신모델 즉시 사용

혼자 쓸 때는 직접 구독이 맞습니다. 조직이 함께 쓰는 순간, 필요한 것이 달라집니다. 각 모델은 해당 제공사의 회사 계약·약관 범위 안에서 통합 운영합니다.

구독도 API도 쓰되, 관리는 한 곳에서 합니다.

구독만으로도, 엔터프라이즈 API만으로도 전사 확산은 어렵습니다. 두 방식을 함께 쓰되 하나의 체계로 관리하는 게 현실적인 해법입니다.

구분	일반 구독	엔터프라이즈 API	혼합 운영 + SayCode
중앙 통제·감사	부서·개인별로 흩어져 한계	가능	구독·API를 같은 정책·감사 체계에서
보안 적합성	자료 반출 경로 파악 어려움	엔터프라이즈 보증 확보 용이	실행 머신을 고객이 지정
비용 감각	정액, 예측 가능	사용량에 따라 급증 가능	사용 패턴에 맞춰 배정
사용자 경험	간편	엔지니어 친화적	어느 쪽이든 같은 화면

구독 연결이든 API 키든 사용자에게는 동일한 인터페이스. 어떤 사용자가 어떤 방식을 쓸지는 회사 관리자가 정합니다.

무엇을 관리하는지 먼저 밝힙니다.

회사 관리자가 실제로 통제하는 항목은 네 가지입니다.

누가 쓸 수 있나 현재 제공

직원마다 계정을 주고 거둡니다. 회사가 가진 AI 구독이나 API를 누구에게 불일지도 회사가 정합니다. 부서를 옮기거나 퇴사하면 바로 끊깁니다.

어떤 AI를 쓸 수 있나 현재 제공

팀·머신별로 쓸 수 있는 AI를 골라서 열어줍니다. 사람마다 예외도 둘 수 있고, 회사 계정으로 한 번에 로그인(SSO)합니다.

얼마나 쓰고 있나 현재 제공

누가 얼마나 썼고 돈이 얼마 나갔는지 한 화면에서 봅니다. 한도를 걸어두면 넘기 전에 알려줍니다.

무슨 일이 있었나 현재 제공

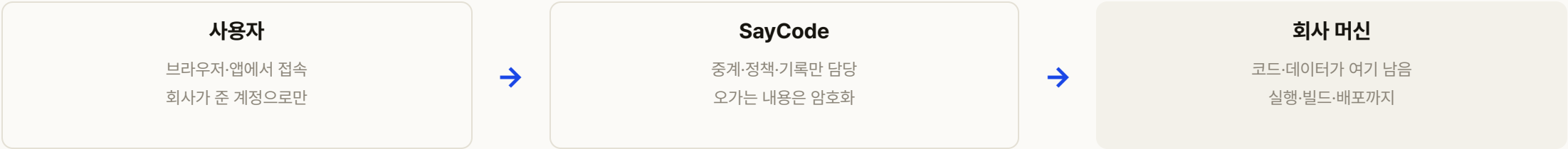
누가 언제 무엇을 했는지 기록(메타데이터)이 남습니다. 검색해서 파일로 뽑을 수 있고, 얼마나 보관할지는 도입할 때 정합니다.

시작	액션	대상	실행자
2026. 08. 24. 오후 09:48:22	> 프로젝트 조회	사내 교육 신청	김하나2
2026. 08. 24. 오후 06:45:33	> 프로젝트 조회	회의실 예약	김하나2
2026. 08. 24. 오후 06:45:32	> 프로젝트 조회	AX 교육 대시보드	김하나2
2026. 08. 24. 오후 06:41:20	> 프로젝트 조회	외주 관리	배성민
2026. 08. 24. 오후 06:38:36	> 프로젝트 조회	재용 진행 단계	이민수2
2026. 08. 24. 오후 06:34:16	> 프로젝트 조회	콘텐츠 발행	김하나2
2026. 08. 24. 오후 06:32:20	> 프로젝트 조회	일일 업무 체크리스트	박지영
2026. 08. 24. 오후 06:28:20	> 프로젝트 조회	일일 업무 체크리스트	박지영2
2026. 08. 24. 오후 06:28:20	> 프로젝트 생성	고객 미팅 대시보드	박지영2
2026. 08. 24. 오후 06:27:49	> 프로젝트 조회	CS 문의 티켓	김하나2

누가·언제·무엇을 했는지 **조회**하고 **내보낼** 수 있습니다.

데이터 흐름 및 저장 위치

구성은 하나입니다. 회사가 정한 머신에 코드와 데이터가 남고, SayCode는 중계와 기록만 맡습니다.



데이터 구분	저장 위치	고객 관리자 열람	버즈니 열람
콘텐츠 데이터 대화·파일 내용	암호화 저장	정책에 따라 설정	불가
세션·사용량 메타데이터	SayCode 제어 영역	가능	운영 목적 범위
감사 로그	SayCode 제어 영역	가능	운영 목적 범위
시크릿 API 키·연결 자격증명	중앙 관리, 운영망과 격리	부여·회수 가능	불가

코드의 읽기·쓰기·빌드·배포는 고객이 지정한 실행 머신에서 수행합니다. 모델 호출 시 전송 데이터의 범위와 공급자는 고객 정책에 따라 선택합니다. 사내 서버 설치형·폐쇄망 구성은 **별도 협의** 사항입니다. 보관 기간·삭제 정책·서브프로세서 등 상세 항목은 부록 A1 보안 검토 체크리스트에, 배포 구성과 데이터 경로는 부록 A4에 있습니다.

우리가 먼저 도입해 **측정했습니다.**

버즈니 개발 조직이 SayCode 위에서 개발·운영하며 실측한 결과입니다.

49%

월 AI 실행비 절감

작업량은 그대로 두고 비용만 줄였습니다.

오타·문구 수정 같은 단순 요청

약 90% 절감

가벼운 모델이 처리합니다.

일상적인 기능 구현·리팩터링

약 80% 절감

중간 모델이 처리합니다.

비용 절감의 2가지 원리

01 쓰는 만큼만 배정

사용량을 재서 주기마다 다시 배정합니다.

02 쉬운 일은 가벼운 모델로

난이도를 판단해 모델을 고릅니다.

측정 조건: 버즈니 개발 조직 35명·2026년 6~7월·구독·API 실행비 기준·동일 작업량 유지. **1턴당 절감률은 전체 절감률과 다른 지표입니다.** 고객 환경의 절감률을 보장하지 않으며, 도입 첫 달에 기준선을 함께 측정합니다.

어디부터 시작할지 **고객이 정합니다.**

채팅·문서, 업무 자동화, 앱 빌딩·배포 가운데 조직에 맞는 시나리오부터 시작합니다. 어느 것이든 PoC 대상으로 고를 수 있습니다.

채팅과 문서 PoC 선택

회의록 요약, 기획서·보고서 초안, 검색·요약.

승인된 사용자·모델만 사용

그룹별 모델 제한

사용량·비용 집계

개인 업무 자동화 PoC 선택

사내 협업 도구·문서 저장소와 연결해 반복 업무를 자동화합니다.

반복 리포트 생성

요청·승인 흐름 보조

앱 빌딩과 배포 PoC 선택

현업이 직접 사내 도구를 만들고 사내 URL로 배포합니다.

사내 URL 배포

결과물 검토·승인 흐름

세 시나리오는 **순서가 아니라 선택지입니다.** 하나로 시작해도, 조합해도 됩니다. 내부 DB·기간계 시스템 직접 연동만 보안 검토를 거쳐 본 도입 단계에서 다룹니다.

온보딩 없이, 누구나 바로 사용합니다.

반복 빈도가 높고 지금은
수작업·엑셀·메신저로 처리되는 업무부터 시작합니다.

경영 지원

회의록 요약과 액션아이템 정리, 월간 보고서 초안, 사내 정책 Q&A

영업·마케팅

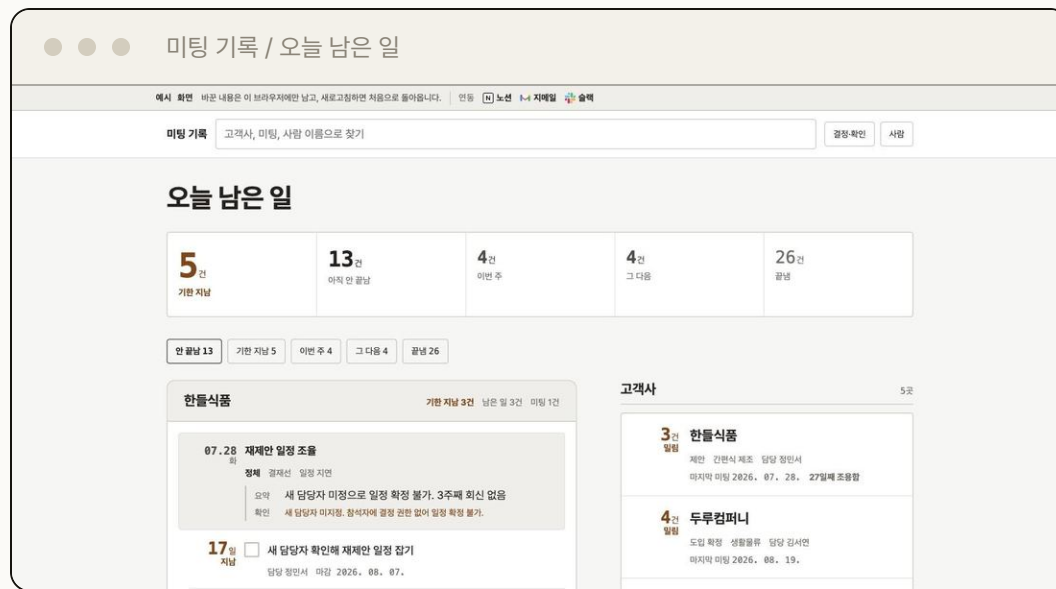
제안서 초안 생성, 고객 VOC 요약·분류, 캠페인 기획 자료 정리

커머스 운영

상품·가격·재고 점검 리포트, 반복 확인 업무의 요약 자동화

HR·총무

사내 규정 안내, 업무 요청·승인 흐름 정리, 온보딩 자료 생성



회의 기록에서 남은 일과 담당·기한을 정리한 실제 화면입니다.

결과물은 링크로 공유합니다. 문서 전달과 검토 요청이 메신저 첨부 없이 끝납니다. 배포된 앱·리포트 URL을 이용하는 최종 사용자에게는 좌석이 필요 없습니다. SayCode 안에서 직접 작업하는 사람만 좌석을 둡니다.

한 달 무료 PoC 이후, **최적의 금액으로.**

고객이 선택한 시나리오를 대상으로 사용량·비용·정책·감사를 실측합니다. 도입 판단에 필요한 결과 보고서까지 함께 만듭니다.

1주차 · 기준선

현재 AI 사용·비용 기준선 측정,
대상 부서와 PoC 시나리오 선정

2~3주차 · 실사용

실제 업무에 적용, 사용량·비용 실측,
정책·권한 설정 검증

4주차 · 결과 보고

활성화율·비용·정책 작동
결과 정리, 본 도입 건적 산출

비용

PoC 기간 1개월 무료. 기간 중 발생하는
모델 사용료는 고객 계약에 따릅니다.

성공 기준 (함께 확정)

- 승인 사용자 활성화율과 반복 사용률
- 사용자·업무 유형별 사용량, 활성 사용자당 비용
- 허용 모델·예산 상한·차단 정책의 작동 여부
- 감사 로그의 완전성과 조회 가능성
- 현업의 만족도와 재사용 의향

PoC 범위: 프리미엄 기능까지 전부 개방

- 채팅·문서 작업과 결과물 검토·승인
- 앱 빌딩과 사내 URL 배포
- 에이전트 실행·SSO 연동

프리미엄(\$40) 좌석의 모든 기능을 PoC에서 그대로 씁니다. **내부 DB·기간제 직접 연동과
구독 연결 방식**(법무·약관 검토)만 본 도입 단계에서 다릅니다.

익숙해지면 직접 만들기 시작합니다.

채팅·문서로 시작한 조직이 다음으로 얻는 것입니다.

현업이 직접 만든다

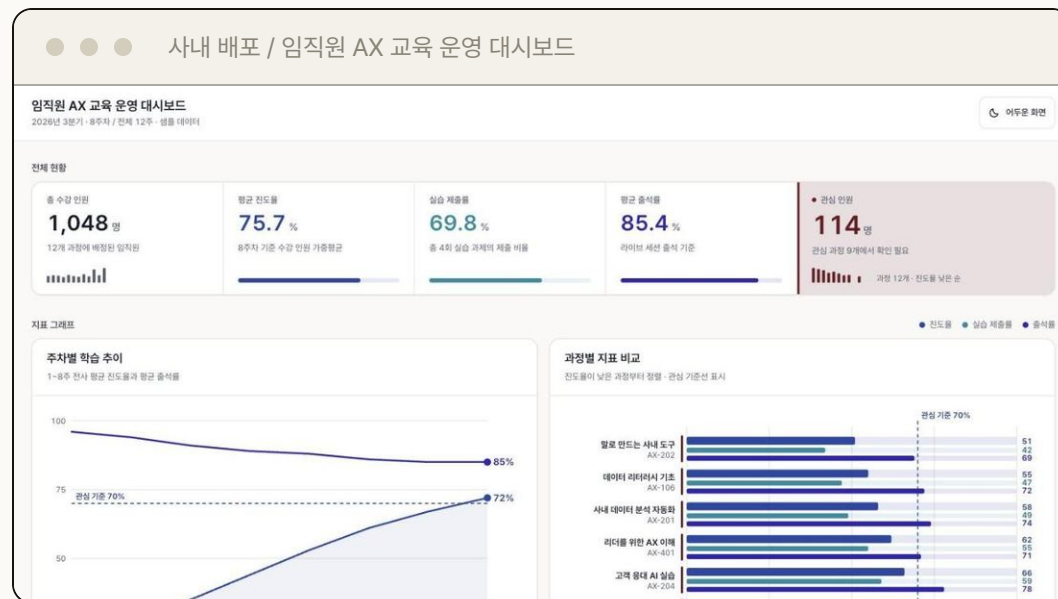
자연어 요청과 데이터 파일만으로 사내 대시보드·리포트를 만들고, 검토 후 사내 URL로 배포합니다. 개발 요청 대기열이 줄어듭니다.

여러 작업을 병렬로 지휘한다

등록한 머신에서 여러 세션이 동시에 진행됩니다. 카드마다 처리 중인 모델을 표시하고, 검토를 거친 작업만 배포합니다.

회사에 남는다

코드·프롬프트·기획 문서가 회사 워크스페이스에 축적됩니다. 담당자가 바뀌어도 다른 팀의 출발점이 됩니다.



현업이 요청해 만들고 **사내 URL로 배포**한 실제 화면입니다.

이 단계는 보안 검토를 거쳐 진행합니다. 내부 시스템 연동 범위는 고객 정책에 맞춰 단계적으로 정합니다.

세 가지를 한 제품에서 합니다.

지출 관리 도구는 바깥에서만 보고, API 게이트웨이는 API만 봅니다. 구독 관리·API 정책·실행 환경을 함께 제공하는 제품은 확인되지 않았습니다.

범주 · 대표 제품	구독 좌석 관리	API 정책·감사	작업·실행 환경
SaaS · AI 지출 관리 Zylo, Torii, ClaudeCredit 등	○	○	×
API 게이트웨이 Portkey, LiteLLM, MuleSoft, Azure APIM 등	×	○	×
AI 거버넌스 · 보안 Credal, Cyberhaven 등	×	○	×
국내 AI 워크스페이스 웍스AI, 올거나이즈 Alli 등	×	○	×
벤더 자체 관리 기능 Claude Enterprise, ChatGPT Enterprise	자사 구독만	자사 API만	자사 제품 내
SayCode	○	○	○ 고객 지정 실행 머신

비교 기준: ① 회사가 부여한 구독 좌석의 부여·회수·사용량 관리 ② API 사용의 정책 통제와 감사 ③ 사용자가 실제로 작업하는 실행 환경 제공입니다. **조사 시점 2026년 8월**, 각 제품의 공개 자료 기준입니다. 비교 대상 목록과 출처는 부록 A3에 있습니다.

직접 만드는 사람만 좌석을 둡니다.

AI 모델을 되파는 도구가 아닙니다. 쓰던 AI 계약을 그대로 연결하고, 관리와 실행 환경에 대한 좌석 요금만 받습니다.

오피스

\$10 / 인·월

채팅·문서 중심의 전 직원용

- 채팅·문서 작업
- 결과물 열람·검토·승인
- 사용량 대시보드

프리미엄

추천

\$40 / 인·월

직접 만들고 배포하는 실무자용

- 오피스의 모든 기능
- 앱 제작·에이전트 실행
- 사내 URL 배포
- SSO 연동

대량 도입

규모에 따라 협의

전사 도입·특수 요건

- 전사 규모 단가
- 사내 서버 설치형·폐쇄망 구성
- 전담 지원·SLA

월 총비용 = SayCode 좌석료 + 외부 AI 구독료 + API 사용료

좌석료에 모델 사용료는 포함되지 않습니다. AI 모델 마크업 0%. 쓰던 Anthropic·OpenAI·Azure·Bedrock·Vertex 계약을 그대로 연결합니다. 배포된 앱·리포트 URL을 이용하는 최종 이용자에게는 좌석이 필요 없습니다.

좌석은 기명 좌석이며 계정을 공유하지 않습니다. 현재 도입 이벤트 기간 중 초기 세팅비 없음. 예산 상한 초과 시 자동 중지를 설정할 수 있습니다. 좌석 재배포정·요금제 전환·계약 주기 등 상세는 부록 A2 가격·과금 FAQ에 있습니다.

버즈니에서 **먼저 성과를 냈습니다.**

버즈니 AX 팀의 AI 제품화 경험과 엔터프라이즈 PoC 경험이 SayCode를 성과 중심의 실행 플랫폼으로 만듭니다.

01

10년+ 운영 경험

홈쇼핑모아·노이 등 실서비스를
장기간 운영한 제품화 역량

02

AI를 성과로 연결

검색·추천 등 AI를 실제
매출·전환 성과로 연결한 경험

03

엔터프라이즈 PoC 실전

대기업 고객의 PoC와 보안
검토를 통과한 실전 경험

04

우리가 먼저 씁니다

사내 개발 조직이 SayCode로
개발·운영하며 49% 절감 실측

say → code _

1개월 무료 PoC로 우리 회사의 숫자부터 확인합니다.

기준선 측정부터 결과 보고서까지 저희가 함께 진행합니다.

STEP 1·오늘

상담 신청

대상 부서와 반복 업무 후보를 함께 정합니다

STEP 2·1주차

기준선 측정

현재 AI 사용과 비용을 실측합니다

STEP 3·4주차

결과 보고서

사용량·비용·정책 결과로 도입 여부를 판단합니다

도입 문의

soo@buzzni.com

010-2266-8515

기술 문의

ryan@buzzni.com

010-7766-9354

고객 지원

ernie@buzzni.com

010-9168-6357

참고 자료 (목차)

본문에서 다루지 않은 검토 항목과 근거를 담았습니다.

A1	보안 검토 체크리스트	데이터 처리·보관·권한 관련 확인 항목
A2	가격 · 과금 FAQ	좌석 정의, 총비용 구성, 전환·재배정 정책
A3	경쟁 범주 비교 근거	비교 대상·평가 기준·조사 시점과 출처
A4	보안 아키텍처	배포 구성의 데이터 경로와 공급사 접근 제한

보안 검토 체크리스트

보안 심사 착수 시 확인하시는 항목입니다. 확정되지 않은 인증·SLA는 적지 않았습니다. 아래 항목은 도입 협의 단계에서 문서로 회신드립니다.

데이터 처리

- 데이터 저장 리전과 보관 위치
- 콘텐츠·메타데이터·감사 로그별 보관 기간
- 삭제 요청 처리 절차와 소요 기간
- 모델 제공자의 학습 이용 여부 (공급자 계약에 따름)
- 서브프로세서 목록

접근 통제 · 운영

- 고객 관리자의 열람 가능 범위
- 버즈니 운영 인력의 접근 범위와 통제 방식
- 구성원 계정·구독 연결의 부여와 즉시 회수
- 팀·머신 단위 모델 제한과 개인별 예외
- SSO 연동 **현재 제공**
- 감사 로그 조회·내보내기 범위
- 사고 대응 절차와 통지 기준

가격 · 과금 FAQ

항목	내용
좌석이 필요한 사람	SayCode 워크스페이스에서 직접 작업·열람·검토·승인하는 구성원. 배포된 앱·리포트 URL만 이용하는 최종 이용자는 좌석이 필요 없습니다 .
오피스와 프리미엄의 경계	채팅·문서 작업과 결과물 검토는 오피스, 앱 제작·에이전트 실행·사내 배포는 프리미엄입니다. 좌석은 사용량이 아니라 제품 권한 으로 구분합니다.
좌석료에 포함되지 않는 것	외부 AI 구독료와 API 사용료는 포함되지 않습니다. 월 총비용은 좌석료 + 외부 구독료 + API 사용료 입니다.
AI 모델 마크업	0%. 고객사가 보유한 모델 계약을 그대로 연결합니다.
좌석 공유	기명 좌석이며 계정을 공유하지 않습니다. 입·퇴사 및 부서 이동 시 좌석을 재배정할 수 있습니다.
요금제 전환	오피스와 프리미엄 간 전환이 가능합니다. 적용 시점과 정산 방식은 계약 시 정합니다.
예산 통제	예산 상한과 임계치 알림을 설정할 수 있습니다. 상한을 넘으면 자동으로 멈춥니다.
초기 세팅비	현재 도입 이벤트 기간 중 세팅비 없이 진행합니다 . 이벤트 종료 후 정책은 변경될 수 있습니다.
대량 도입 별도 협의	전사 규모 단가, 사내 서버 설치형·폐쇄망 구성, 전담 지원 및 SLA 범위를 포함해 협의합니다.

규모별 견적과 약정 할인은 별도 견적서로 안내드립니다.

경쟁 범주 비교의 기준과 근거

본문 '시장 내 위치' 비교표의 판단 기준과 조사 방법입니다.

평가 기준 3축

- **구독 좌석 관리**: 회사가 부여한 구독 좌석의 부여·회수·사용량 집계
- **API 정책·감사**: API 사용에 대한 모델 제한, 예산 통제, 감사 로그
- **작업·실행 환경**: 사용자가 실제 작업을 수행하는 환경 제공, 코드·데이터의 실행 위치 통제

조사 방법

- 조사 시점 **2026년 8월**
- 각 제품의 공개 제품 페이지·문서·발표 자료 기준
- 비공개 로드맵이나 미출시 기능은 제외
- 제품별 기능은 변경될 수 있어 최신 정보는 각 사 공식 자료를 확인하시면 됩니다

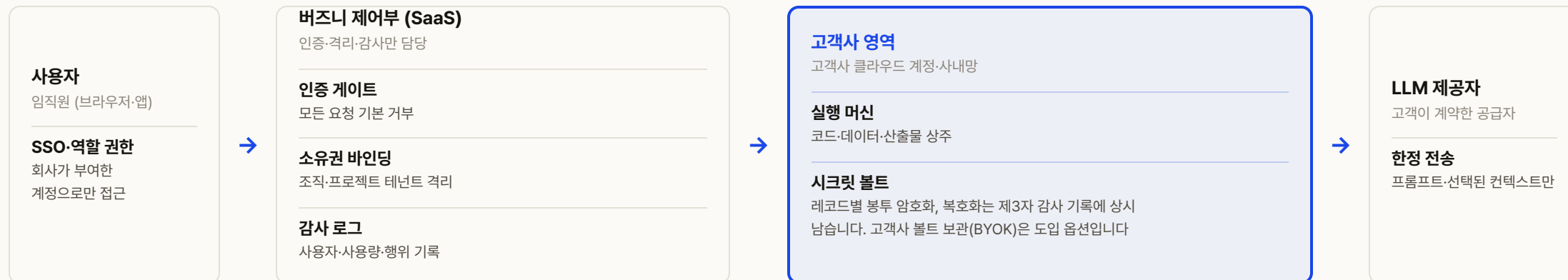
비교 대상 목록

SaaS·AI 지출 관리: Zylo, Torii, ClaudeCredit, Spendflo, CloudZero | **API 게이트웨이**: Portkey, Helicone, LiteLLM, MuleSoft AI Gateway, Azure API Management, Databricks | **AI 거버넌스·보안**: Credal, Cyberhaven | **벤더 자체 기능**: Claude Enterprise, ChatGPT Enterprise | **국내 AI 워크스페이스**: 워크스AI, 올거나이즈 All

지출 관리 범주는 구독 좌석과 API 사용을 함께 집계하지만 실행 환경을 제공하지 않는다. API 게이트웨이 범주는 API 사용만 다루며 구독 좌석 관리 기능이 없다. 국내 AI 워크스페이스 범주는 자체 워크스페이스를 제공하지만 고객사 보유 구독 계약의 관리는 대상이 아닙니다.

공급사 접근을 구조적으로 제한합니다.

제어부는 인증·격리·감사만 담당합니다. 코드·원본 데이터는 고객사 실행 영역에 상주하고, 모델 호출에는 프롬프트·선택된 컨텍스트만 전송합니다. 학습 사용·보존 기간 등 데이터 취급 조건은 제공자·계약별로 확정합니다.



대화 내용은 **종단간 암호화**로 보호합니다. 여는 열쇠가 서버에 없어 운영사도 열 수 없는 구조입니다. 모델 호출에는 **프롬프트와 선택된 컨텍스트만** 전송합니다.

가장 확실한 구성은 고객사 클라우드 계정 내 전용 인스턴스입니다. 공급사 접근이 계정·VPC·권한 경계로 격리됩니다. 위 구성은 고객사 클라우드·사내망 배포 옵션 기준이며, 세부 보증 범위와 데이터 취급 조건은 보안 검토 시 문서로 확정합니다. 암호화 구조와 적용 범위는 별도 보안 브리핑(기술용·일반용) 문서로 제공합니다.